

## DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN

**DENOMINACIÓN DE LA POSICIÓN:** “Product Manager” Área Social Media

**DEPENDENCIA:** Dirección de Contenidos

### **FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:**

Es el responsable del área de Conocimiento a nivel global y encargado de establecer la estrategia, los objetivos, las acciones y las actividades (“off-line” y “on-line”) tanto en las “Campus Party”, en el propio “site” así como en cualquier otra acción / actividad relacionada con su Área de Conocimiento.

Este puesto tiene un carácter estratégico (global) y táctico (operativo / País / acciones locales). Debe ser capaz de generar relaciones positivas con: asesores locales de País, comunidades de su Área de conocimiento, otros “Product Managers” de otras áreas de conocimiento, ponentes, etc.

Entre otras tareas y actividades, el “**Product Manager Área Social Media**” es el responsable de:

- Crear y mantener la parrilla básica de contenidos de su Área en las distintas “Campus Party” / Países.
- Buscar y seleccionar al asesor /asesores locales del área en los países en los que se celebre el evento “Campus Party”, instruyendo y supervisando el trabajo que desarrollen los asesores locales en cada País / evento.
- Supervisar / cuidar /mantener / alimentar el área / canal de Contenidos bajo su responsabilidad en el “site” de “Campus Party”, lo que se traduce, entre otros aspectos y tareas en: sugerir contenidos, comprobar la actualización del canal, documentar nueva información en el canal...etc.
- Establecer relaciones positivas con las comunidades locales de su Área de Conocimiento.
- Ampliar el número y la calidad de las comunidades del área de su responsabilidad en los distintos países.
- Moderar la herramienta “CSI” (“*Content Search Investigation*”) del propio “site” de “Campus Party”. *Nota: Con “CSI”, los campuseros disponen de una herramienta informática de cooperación con la que pueden sugerir ponentes y propuestas de contenido: conferencias, talleres, competiciones y otras actividades. “CSI” permite sugerir, votar, comentar y compartir contenidos sobre las Áreas de Conocimientos de Campus Party.*
- Sugerir actividades a desarrollar en su área de contenidos.
- Prestar apoyo, dentro de su área de conocimiento y “expertise” a las acciones comerciales de la Compañía.
- Colaborar con los desarrolladores de sistemas de la Compañía en aquellas actividades / información que puedan suponer una mejora sustancial en su “Área / Canal” del propio “site”.

## PERFIL PROFESIONAL

### Formación:

- Licenciatura Universitaria Superior
- Preferiblemente relacionada / vinculada / próxima al Área de Contenido bajo su responsabilidad.

### Características Personales / Experiencia

- Experiencia en Planificación y Gestión de Proyectos
- Excelente capacidad de comunicación verbal, escrita incluyendo la atención a los detalles.
- Capacidad de gestionar equipos de trabajo de forma eficiente.
- Buenas habilidades de relación interpersonal.
- Capacidad de resolución de problemas,
- Orientación a los resultados
- Capacidad para traducir la estrategia del Área en planes de acción operativos y mensurables.
- Capacidad para tomar decisiones en un entorno cambiante y anticipar las necesidades futuras en su área de responsabilidad
- Profundo conocimiento del mundo “on-line” y “off-line” en su área de Conocimiento.
- Debe contar con un excelente “network” internacional en su área de conocimiento.
- Excelente nivel de inglés hablado y escrito.
- Persona comprometida con nuestra Misión y Objetivos Corporativos.
- Pasión por la Tecnología / Internet / Eventos.

### Experiencia previa:

- Al menos de 5 años en el medio y/o trabajo similar
- Ser reconocido, en el propio Área de Conocimiento, como una persona activa, influyente y un referente en el propio Área.