

DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN

DENOMINACIÓN DE LA POSICIÓN: “Planner” de Publicidad & Responsable de Comunicación “On-Line”

DEPENDENCIA: Dirección de Comunicación Corporativa.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES:

Entre otras tareas y actividades, el “Planner” Publicitario & Responsable de Comunicación “On-Line” se encargará de:

Dar apoyo al Departamento de Comunicación (y al de Marketing Corporativo) en la Planificación Publicitaria (“Planner” Publicitario) y en especial.

- Definición de la estrategia publicitaria “on line” de la Compañía.
- Optimizar el presupuesto de Publicidad de la Compañía consiguiendo el impacto requerido por la organización.
- Desarrollo de planes estratégicos de gestión de publicidad “on-line” (AdWords, Adsense) y publicidad, también, en redes sociales y páginas “web”.
- Correcta utilización de las herramientas de análisis y optimización de campañas.

Dar apoyo al Departamento de Comunicación en el área “on-line” y siendo responsable:

- Colaborar en la estrategia de comunicación “on line” de eventos, productos y servicios de la Compañía.
- Desarrollar y coordinar las acciones tácticas de la comunicación “on-line”, “social media”.... etc.
- Planificación y ejecución de campañas tácticas para los principales eventos.
- * Gestión de la comunicación de la Compañía en las plataformas web 2.0 habituales.
- Definición y seguimiento de las guías de comunicación para ese tipo de plataformas, estableciendo los procesos para su seguimiento y control.
- Coordinación de los mensajes, calendarios y fechas y plazos de ejecución.
- Seguimiento del impacto y repercusión de nuestras acciones “on-line”, monitorizando su impacto.

PERFIL PROFESIONAL

Formación:

- Formación Universitaria Superior.

Experiencia previa:

- Experiencia mínima de 2 años como de experiencia como “planner” publicitario en el sector “on-line”

Características Personales / Experiencia

- Excelente capacidad de comunicación verbal y escrita.
- Buenas habilidades de relación interpersonal.
- Capacidad de resolución de problemas,
- Orientación a los resultados
- Capacidad para traducir la estrategia en planes de acción operativos.
- Capacidad para tomar decisiones en un entorno cambiante y anticipar las necesidades futuras en su área de responsabilidad
- Profundo conocimiento del mundo “on-line” y “off-line”.
- Buen nivel de inglés hablado y escrito.
- Pasión por la Tecnología / Internet / Eventos.